

Ansprechpartnerin Presse
Nadine Choudiakis (Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50269
E-Mail: nadine.choudiakis@heinze.de

Presseinformation

19.02.2026

digitalBAU Köln: Heinze lädt zum exklusiven Architects' Run ein

Digitale Zukunft des Bauens: BIM, integrierte Planung und zirkuläre Bauwirtschaft im Fokus der geführten Architektenrundgänge



Kuratierte Guided Tours bieten auf der digitalBAU Architekt:innen und Planenden einen kompakten und praxisnahen Überblick zu zentralen Zukunftsthemen der digitalen Bauplanung.

© Heinze GmbH: Marcus Jacobs

Im Rahmen der digitalBAU vom 24. -26. März 2026 in Köln lädt Heinze Fachbesucherinnen und -besucher zum exklusiven Architects' Run ein. Die kuratierten Guided Tours bieten einen kompakten und praxisnahen Überblick zu zentralen Zukunftsthemen der digitalen Bauplanung.

Das kostenfreie Format richtet sich an Architektinnen und Architekten, Planerinnen und Planer sowie alle Fachbesucher, die sich gezielt über digitale Lösungen entlang des gesamten Gebäudelebenszyklus informieren möchten. In geführten Gruppen steuert Heinze ausgewählte Aussteller an und stellt innovative Anwendungen sowie konkrete Praxisbeispiele vor.

Zwei thematische Schwerpunkte

Digitaler Gebäudelebenszyklus: Tools für Planung, Ausführung und Betrieb

Die Tour zeigt, wie digitale Werkzeuge den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes effizient unterstützen – von der frühen Planung über die Ausführung bis hin zum Betrieb.

Integrierte digitale Planung: BIM, Entwurf und Koordination

Im Mittelpunkt stehen die Verzahnung von Entwurf, Building Information Modeling (BIM) und interdisziplinärer Koordination sowie deren Mehrwert für Qualität, Transparenz und Zusammenarbeit.

Die Architects' Runs finden täglich um 11:00 Uhr und 14:30 Uhr statt, am Donnerstag um 11:00 Uhr und 13:00 Uhr. Start- und Endpunkt ist der Heinze-Messestand 8.201.

Mehr Informationen und Anmeldung unter: heinze.de/architectsrun.

NeoStage-Talk: Kreislaufwirtschaft im Bauwesen neu denken

Darüber hinaus ist Heinze am Donnerstag, 26. März, um 9:30 Uhr mit einem Programmslot auf der NeoStage vertreten. Unter dem Titel „Kreislaufwirtschaft – Rückwärtsgang in der Einbahnstraße“ diskutiert eine Expertinnenrunde notwendige Veränderungen für eine zirkuläre Bauwirtschaft. Im Fokus steht die Frage, wie ein konsequentes Umdenken entlang der gesamten Prozess- und Wertschöpfungskette gelingen kann – von der Planung über die Nutzung bis hin zum qualitätsgesicherten Rückbau. Gebäude werden dabei nicht als Endpunkte, sondern als Materiallager auf Zeit verstanden.

Kathrin Mees, Kreislaufwirtschaftsexpertin beim Deutschen Abbruchverband,

beleuchtet den selektiven Rückbau als Schlüssel für Urban Mining, Wiederverwendung und hochwertiges Recycling. Dabei werden auch aktuelle Herausforderungen wie Schadstoffbelastungen, fehlende Standards und regulatorische Hürden thematisiert.

Anke Parson, Gründerin und CEO von Urban Beta, richtet den Blick auf die systemische Ebene des Bauens. Kreislaufwirtschaft beginnt bereits im Entwurf: Flexible, modulare und reversibel konzipierte Gebäude, digitale Materialpässe sowie neue Geschäftsmodelle schaffen die Grundlage für langfristige Materialkreisläufe. Gemeinsam zeigen die Speakerinnen, dass Transformation hin zu einer zirkulären Bauwirtschaft nur im Zusammenspiel aller Akteure gelingt – ökologisch verantwortungsvoll, wirtschaftlich tragfähig und planerisch innovativ.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung. Als Komplettdienstleister für Marktforschung im Baubereich sorgen wir auf der Basis unserer Erfahrung, unserer Daten, Kontakte oder mittels Befragungen dafür, dass Bauakteure – wie z.B. Hersteller – ihre Entscheidungen bestmöglich fällen können.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de